

姑苏信息 (动态·摘报)

第 18 期 (2026 年 41 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 4 月 30 日

本期目录：

【动态】

1. 吴地中心项目成功出让助力存量资产处置再突破
2. 我区开展“先锋领航十域十强”党建提升行动赋能基层党建提质
3. 区城管委升级公共电动自行车打造古城绿色出行新名片
4. 区市场监管局稳步推进网络餐饮食品安全整治
5. 双塔街道“三维”搭建民生文化幸福场景
6. 吴门桥街道精细化抓好城市管理提升人居环境品质

【摘报】

7. 成都出台科技人才新政提升科技人才创新能力

【动态】

吴地中心项目成功出让助力存量资产处置再突破。近日，停工近十年的吴地中心项目历经十轮司法拍卖成功出让，苏州天晟置业有限公司以 2.41 亿元底价竞得。此项目的成功出让，推动我区在存量资产提质增效、破解烂尾项目困局方面迈出新步伐。一是专班联动攻坚。深化“一项目一专班”机制，组织区法院、属地街道、项目破产管理人等主体，对吴地中心等长期停工项目，建立常态化调度、全流程跟进机制。按照司法拍卖规定，围绕债权债务梳理、产权界定、意向投资方对接等堵点难点问题，逐一研判制定解决方案，保障项目成功出让。2025 年至今，累计盘活闲置载体 40.8 万平方米，沉睡资源加速苏醒。二是精准招商赋能。对旺思楼等存量商务载体，转型打造为“名城工匠”建筑劳务产业园，45 家规模建筑企业和建筑劳务龙头企业入驻；对原长发商厦等商圈低效载体，打造“特色住宿+潮流商业+公共空间”非标综合体，入驻全国首店亚朵 S2.0 酒店等 20 余家品牌；对 M+金狮校园里、一丝厂等零散闲置载体，创新打造 OPC 灵活就业特色社区 27 处，助力打响“古城全域 OPC”特色品牌。三是优化服务保障。建立项目全生命周期服务保障机制，统筹各部门资源，主动靠前对接企业需求，全程协助办理载体改造、招商、运营中的问题，确保企业诉求得到及时回应解决。制定存量建筑盘活利用产业业态认定及跟踪管理操作办法，完善产业园、楼宇提质增效扶持细则，从提档升级、产业集聚、综合发展等方面给予支持。2025 年以来，共完成 12 个项目产业业态认定，兑现扶持资金 1325 万元。（综合来稿）

我区开展“先锋领航十域十强”党建提升行动赋能基层党建提质。近日，我区印发实施方案，谋划部署街道社区、机关国企、学校医院、“三新”等十大领域党建，以高质量党建引领高质量发展。一是强基固本筑根基。聚焦组织、队伍、活动、制度、保障五大要素，落地20项具体任务，开展新兴领域党建专项检查，动态保持非公企业党组织覆盖率80%以上。实施社区党组织书记“雁阵工程”，3年内至少培育1名全国性、2名省级、20名市级典型，依托“青才计划”储备后备人才50名。推进党群服务阵地“三化一优”微改精提，推广“延时开放”“周末社区”特色服务。二是靶向攻坚促融合。立足各领域实际，精准实施十大党建攻坚项目。聚焦基层治理、民生服务、产业发展，在街道社区推行“强基惠民”、机关落地“四W融合”、新就业群体打造“姑苏7遇”等特色项目。建立党建与业务双汇报、双指导、双当好、双谈话“四双”机制，将融合发展列为“一把手”工程紧抓不放，以项目化攻坚破解各领域党建堵点难点。三是品牌示范树标杆。构建全域党建品牌矩阵，按照“储备、培育、选树”梯次模式，分领域打造可复制、可推广的党建示范点，选树机关“四强”、离退休干部“六好”等示范党支部。搭建“海棠晾晒”互学平台，采取“书记讲给书记听”“走看学做比”等形式，进行现场观摩、集中展示，通过互学互鉴，扩大品牌显示度。（区委组织部）

区域管委升级公共电动自行车打造古城绿色出行新名片。一是谋定后动明路径。坚持“先调研、再决策、重协同”，赴

合肥、嘉兴等地学习电单车规范化管理经验，组织多轮运营企业技术座谈，形成专项调研报告及公共自行车提档升级工作方案。明确由苏州市公交集团作为运营主体，按照“退一替一、桩车匹配”原则，在保留原站点布局基础上，分批升级锁车桩硬件、同步投放车辆，组建线上线下融合运维队伍，确保公共服务属性不偏移、社会效益最大化。二是因地制宜优设计。坚持“设施即景观”理念，采用“有桩式”管理模式，确保车辆定点停放有序归位。锁车桩融入“城市家具”设计，推出休憩座椅型、护栏融合型、景观嵌入型三类样式，实现功能与美观兼具。车辆严格符合新国标，续航70公里、时速小于25公里/小时，车身以白橙为主色，点缀桂花纹样，彰显江南意蕴。目前，已完成222个站点改造，设置停放位4798个，日均周转率1.45次，骑行半径扩大约3倍。三是科技赋能强监管。构建“平台统管+网格巡检+快速响应”运维体系，按车辆数10%配足运维人员、2%配置调度车辆，划分差异化巡查网格，重点区域高峰驻守。上线智能监管平台，开通用户端、巡检端“一键报修”，20分钟内响应处置。实行阶梯计价，配套次卡优惠，兼顾通勤刚需与休闲出行，同步投保骑行责任险、第三者责任险，保额高于行业标准，设立24小时客服专线，全方位保障用户权益。

（区域管委）

区市场监管局稳步推进网络餐饮食品安全整治。一是强化线上线下监管。组织“百日行动”集中攻坚，线下开展拉网式排查，督促整改商户639家，立案查办违法案件127件；线上

建立月度巡查制度，通过“比对+巡查”，每月按不低于入网主体10%的比例，对美团、淘宝闪购、京东三大平台随机抽查，对发现的风险隐患均闭环整改。对7个网络餐饮集中区内204家商户建立管理档案，实现“一户一档”动态更新。二是压实平台管理责任。对美团、淘宝闪购、京东三大平台区域负责人开展行政约谈，明确要求平台切实履行证照实质性审核义务，内部清查许可证失效、未依法公示等违规商户。建立网络餐饮违法违规问题定期通报机制，对线下核查确认存在食品安全隐患或资质问题的商户，及时函告平台采取、暂停服务或下架措施，实现线上线下一体化惩戒。今年以来，各平台共下线违规餐饮商户22家。三是深化社会共治格局。发挥抽检前哨岗作用，从年度抽检计划中安排1000批次专项用于网络餐饮，对投诉举报多、风险等级高的商户及食材品种开展靶向抽检。整合民卫、数据、公安等部门力量，组织联合检查，共查处假劣肉制品62公斤，抓获违法嫌疑人4人。以网络餐饮集中区为重点推进智慧监管，“互联网+明厨亮灶”智慧监管覆盖4个无堂食集中区，新接入商户166家。

（区市场监管局）

双塔街道“三维”搭建民生文化幸福场景。一是推进“亮灯计划”，办好民生实事。依托“社情民意联系日”活动，以定慧寺巷社区为样本，开展小区楼道亮灯计划。从幸福家园微网群收集意见，全面排查辖区公共楼道照明共性问题，申请社情民意专项经费，对十梓街、观音弄等区域3栋楼道进行全面修理，并通过申报老旧小区改造项目，统筹解决社区64处楼道

灯不亮、房屋漏水等问题。二是“苏超”搬进社区，激活文体活力。抢抓“苏超”热点，通过各级媒体和“文化双塔”微信公众号宣传报道隆鹊丝绸、博雅烧烤等品牌，助力辖区企业借势体育 IP 破圈传播。聚焦“体育+文化”“体育+邻里”等热点场景，利用翠园社区广场、翠园湖等公共空间，联合江苏有线开展“苏超”赛事直播，将比赛“搬”到居民家门口，现场设置特色美食摊位助阵，吸引近附近居民参与。三是办好“府学书市”，打造书香街区。联合区全民阅读促进会举办“府学书市”主题活动，聚焦“文旅带动、场景推动、活动拉动、产业联动”，围绕十全街等重点街区打造“书香街区”，在 Moxy 酒店、雅辰悦居、智能科技大厦 3 处空间建设 24 小时城市阅读书房，构建“15 分钟便捷阅读圈”。联合十全街商户，将咖啡馆、文创店等特色场所打造为移动阅读角，实现阅读空间与商业街区深度融合，激活街区文化活力。（双塔街道）

吴门桥街道精细化抓好城市管理提升人居环境品质。一是开展标识标牌排查整治。对主次干道、背街小巷、居民小区及公共场所的标识标牌开展“拉网式”排查，重点整治外文拼写不规范、陈旧破损、安全隐患及违规设置等问题。按照“清理拆除一批、规范提升一批、补充完善一批”的原则，累计排查店家 1100 余家、商圈 3 处，拆除破损店招 6 家、不规范标牌 11 块，整改外文店招 3 处，确保公共空间标识清晰、规范美观。二是深化街区秩序精细管理。践行“绣花”功夫，聚焦农贸市场周边、地铁口等人流密集区域，加大对流动摊点、占道经营、

乱堆乱放等行为的劝导整治。近期开展集中行动 16 次，出动执法人员 180 余人次，劝导规范流动摊贩 126 起，查处擅自摆摊设点 19 起，同步清理乱停放非机动车 200 余辆。通过常态管控与集中整治结合，推动市容秩序管理向精细化、常态化迈进，公共空间更加畅通有序。三是推进“安净行动”创新实践。深化绿色低碳、共建共享理念，将资源回收与安全宣传相结合，创新开展“安净行动”。联合专业回收机构，主动“进社区、到门口”，定期普及消防安全知识同时，开展再生资源集中回收活动形成正向激励。今年以来，已成功举办 5 场活动，累计回收塑料制品等可回收物约 2370 公斤。（吴门桥街道）

【简讯】

• 一季度，我区数字经济核心产业累计营业收入 101.9 亿元，同比增长 1%。全区工业投资额实现 6500 万元，同比增长 1200%，增速位列全市第一。（综合来稿）

• 近日，2026 姑苏区全民阅读活动周暨第十八届平江晒书活动启动。本次活动以“百步芳草 书香姑苏”为主题，精心构建“1+N”活动体系，形成启动活动与系列阅读矩阵相互支撑格局，让市民游客在千年古城中尽享书香魅力。（区委宣传部）

• 近日，省发改委下发《关于转下达优质教育资源扩容工程 2026 年第二批中央预算内投资计划的通知》，“姑苏区特殊教育学校新校区项目”成功获批，项目总投资 2.12 亿元，获批中央预算内投资 6840 万元，系全区首个特殊教育领域中央预算内投资项目。（区发改局）

【摘报】

成都出台科技人才新政提升科技人才创新能力。近日，成都市印发《成都市科技人才培育项目资助管理办法》，推出四大科技人才培育项目，精准资助培育青年科技人才、引导事业单位人才创新创业。具体内容包括：一是明确分类资助标准。推出博（硕）士培养、青年科技人才培养、“科技副总”、高校院所科技人才创业四类项目，博（硕）士培养按学费 50%给予最高 10 万元补贴；青年科技人才培养择优给予 10 万元攻关经费；“科技副总”项目择优给予 10 万元资助；高校院所科技人才创业给予最高 50 万元资金支持。二是聚焦重点支持方向。引导科技人才面向经济主战场，通过博（硕）士培养和青年人才培养项目激励企业加大人才培养力度；通过“科技副总”和高校院所创业项目引导人才围绕产业需求成长，推动创新链与产业链深度融合。三是建立梯次衔接体系。青年科技人才项目面向 35 周岁以下的青年科技人才，与重大人才计划中不超过 42 周岁的要求形成梯次衔接。通过对高校院所职业早期青年人才的系统培养，为其成长为“科技副总”或创办科技型企业奠定基础，实现项目之间的有序衔接与递进支撑。四是创新柔性用才机制。“科技副总”项目面向国内高校院所，不设置在蓉时间和在企坐班时间要求，有效解决了企业柔性引才机制障碍。鼓励高校院所人才创领办企业，不要求全职来蓉，消除兼职创新创业顾虑。

（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：刘德富、傅之尧

（GS）简字 001 号